Checklist hoofdstuk 8

Als je dit hoofdstuk hebt bestudeerd kun je:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. het arbeidsvoorwaardenoverleg op verschillende niveaus beschrijven.
2. op macro-niveau uitleggen wat werkgevers- en werknemers centrales zijn en aangeven dat beide partijen overleggen in de Stichting van de Arbeid om te komen tot een zogenaamd Centraal Akkoord,
3. uitleggen wat we bedoelen met een Centraal Akkoord,
4. op micro-niveau uitleggen wat vakbonden en werkgeversorganisaties zijn en aangeven dat beide partijen onderhandelen over een collectieve arbeidsovereenkomst, waarin primaire arbeidsvoorwaarden staan vermeld,
5. de term contractlonen verklaren en concrete voorbeelden geven van primaire arbeidsvoorwaarden,
6. uitleggen hoe en waarom een collectieve arbeidsovereenkomst algemeen verbindend wordt verklaard door de minister van Sociale Zaken,
7. verklaren hoe je bij dit algemeen verbindend verklaren het freeriders problem (meeliftgedrag) kunt herkennen,
8. de verschillen benoemen tussen de drie soorten loonsverhogingen, te weten de prijscompensatie, de initiële loonsverhoging en de incidentele loonsverhoging. Van deze laatste kun je twee concrete voorbeelden noemen.
9. uitleggen wat we met de loonruimte bedoelen en hoe deze kan worden benut door vakbonden bij de cao-onderhandelingen met de werkgevers,
10. uitleggen waarom de overheid in Nederland een minimumloon heeft ingevoerd,
11. verklaren waarom de overheid als werkgever een grote invloed heeft op de arneidsmarkt,
12. de belangrijkste taken van het centraal Planbureau benoemen, zoals het maken van economische modellen en economische prognoses voor de nabije toekomst,
13. twee belangrijke publicaties van het Centraal Planbureau noemen,
14. de belangrijkste taken van de Sociaal Economische Raad beschrijven,
15. de samenstelling van de SER beschrijven en de rol van de overheid hierin noemen,
16. in grote lijnen de ontstaansgeschiedenis van de Europese samenwerking (EU) beschrijven,
17. de taken van de Europese Commissie noemen,
18. het verschil aangeven tussen EU-verordeningen en EU-richtlijnen,
19. de wisselende samenstelling en taken van de Raad van Ministers beschrijven. Ook kun je aangeven wat de Europese Raad zo bijzonder maakt, waardoor zij in feite de meest belangrijke beslissingen neemt.
20. twee functies van het Europees Parlement beschrijven,
21. uitleggen waarin de wetgevende macht van de EU verschilt met die van Nederland,
22. uitleggen wat de belangrijkste redenen voor Europa zijn geweest om te komen tot een gemeenschappelijke munt,
23. de vijf (convergentie)criteria noemen waar landen aan moeten voldoen, willen zij kunnen toetreden tot de Europese Monetaire Unie,
24. uitleggen waarom deze vijf criteria zo belangrijk zijn,
25. beschrijven wat het Stabiliteits en Groeipact inhoudt en of EMU-landen daar in de bestaansgeschiedenis van de euro trouw aan zijn gebleven,
26. de belangrijkste functies van de Europese Centrale Bank benoemen,
27. op basis van de drie P’s uitleggen wat we met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) bedoelen, waarbij je concrete voorbeelden kunt noemen van “people”, “planet” en “profit”.
28. redenen noemen waarom steeds meer bedrijven dit maatschappelijk ondernemen naar buiten toe willen uitdragen,
 |  |

Checklist hoofdstuk 4

Als je hoofdstuk 4 hebt bestudeerd kun je:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. uitleggen wat het verschil is tussen inkoopkosten en bedrijfskosten,
2. het begrip “produceren” definiëren als het voortbrengen van goederen en diensten met behulp van schaarse productiefactoren,
3. uitleggen wat we bedoelen met de kwantiteit en de kwaliteit van de productiefactoren en hoe deze beide begrippen bijdragen aan de grootte van de productiecapaciteit (wat maximaal in een periode te produceren is),
4. uitleggen (met behulp van de begrippen arbeidsintensief en kapitaalintensief) wat een productietechniek is,
5. verklaren waarom de concurrentiepositie van een land veel meer afhangt van de loonkosten per product dan van de loonkosten zelf. Bij je verklaring maak je gebruik van het begrip “arbeidsproductiviteit”.
6. het begrip “knelpuntfactor” definiëren als de productiefactor die beperkend is voor de hoogte van de productiecapaciteit.
7. definiëren wat we onder de toegevoegde waarde van een bedrijf verstaan
8. uitleggen waarom economen de toegevoegde waarde van een bedrijf als maatstaf voor de productie nemen en niet de omzet van het bedrijf,
9. het verband beschrijven tussen variabele, vaste (constante), en totale kosten,
10. voorbeelden geven van variabele en van constante kosten,
11. uitleggen dat als de productie recht evenredig toeneemt met de inzet van meer productiefactorenwanneer er sprake is van constante meeropbrengsten,
12. het verloop van de productiefunctie bij toe- en afnemende meeropbrengsten verklaren (eerst degressief stijgend en later progressief stijgend),
13. de betekenis en inhoud van de volgende kostenfuncties duidelijk maken: GVK, GCK, GTK, MK, VK, CK en TK
14. het verloop van de verschillende kostenfuncties bij constante meeropbrengsten verklaren en de belangrijkste kenmerken daarvan noemen: GVK = MK, TK en VK rechtlijnig stijgend,
15. het verloop van de verschillende kostenfuncties bij toe- en afnemende meeropbrengsten verklaren en de belangrijkste kenmerken daarvan noemen: 1) GVK is niet gelijk aan MK, 2) beginnen wel allebei in het zelfde punt, 3) GVK, MK en GTK zijn dalparabolen, 4) VK en TK allebei eerst degressief stijgend en later progressief stijgend, 5) bij de productie waar dit buigpunt in de TK-lijn zit geldt tevens dat de MK het laagst zijn, 6) de MK lijn gaat door de minima van GVK en GTK,
16. uitleggen wat de invloed op de prijsvorming is van een
17. hoeveelheidaanpasser en prijszetter,
18. uitleggen wat we met homogene en heterogene goederen bedoelen,
19. beschrijven hoe je de prijsafzetlijn van een prijszetter en die van een hoeveelheidaanpasser kan herkennen,
20. de kenmerken van een hoeveelheidaanpasser noemen en verklaren: de TO is een rechtlijnige stijgende lijn vanuit de oorsprong, de prijs vormt daarvan de richtingscoëfficiënt, en GO = MO = P,
21. de kenmerken van een prijszetter noemen en verklaren: de TO is een bergparabool (tweedegraadfunctie), de MO = 0 als de TO maximaal is, De GO gaat door de X-as als de TO dat ook weer doet,
22. het begrip breakevenpunt definiëren als de productie waarbij de kosten en opbrengsten aan elkaar gelijk zijn,
23. de drie grootheden (GVK, P en CK) noemen die de grootte van het breakevenpunt bepalen en deze drie in een formuleverband plaatsen,
24. het breakevenpunt berekenen als je kosten- en opbrengstenfunctie kent of de drie hierboven genoemde grootheden kent,
25. kun je op basis van factoren als het aantal aanbieders, de aard van het product (homogeen of heterogeen), de mate van toetreding-uitreding, de prijsvorming en transparantie van de markt de marktvormen volkomen concurrentie, monopolie, oligopolie en monopolistische concurrentie beschrijven,
26. uitleggen waarom op lange termijn de winst verdwijnt op een marktvorm van volkomen concurrentie. Daarbij maak je gebruik van begrippen als “toetreding-uittreding”, “prijsverandering” en de “MO=MK-regel”.
27. uitleggen in welke situatie collectieve reclame nuttig is en in welke situatie individuele reclame de voorkeur heeft,
28. voorbeelden geven van collectieve reclame,
29. het verband uitleggen tussen de hoogte van de prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid en de mate van klantenbinding,
30. je uitleggen waarom consumentenorganisaties en hun vergelijkende warenonderzoeken een belangrijke rol spelen in het transparanter maken van de markt,
31. onderscheid maken tussen natuurlijke monopolies, overheidsmonopolies en feitelijke monopolies. Van elk van deze drie kun je een verduidelijkend voorbeeld geven.
32. verklaren waarom oligopolisten zo bang zijn voor prijsconcurrentie, daarbij maak je gebruik van de begrippen prijzenoorlog en geknikte prijsafzetfunctie,
33. verklaren waarom juist op een oligopolistische markt het verschijnsel van kartelvorming zo veelvuldig voorkomt,
34. de begrippen prijsdifferentiatie, marktsegmentatie en marktaandeel toelichten,
35. de vier P’s van het marketingbeleid uitleggen en elk daarvan toelichten met concrete voorbeelden,
36. uitleggen wat economen onder prijsdiscriminatie verstaan en daarvan een aantal concrete voorbeelden noemen,
37. duidelijk maken op welke wijze bij de door jouw genoemde voorbeelden de deelmarkten onderscheidbaar zijn gemaakt,
 |  |

Checklist hoofdstuk 9

Na bestudering van dit hoofdstuk kun je:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. het begrip risico-aversie uitleggen met behulp van voorbeelden uit de verzekeringswereld, maar ook uit de wereld van het televisiespel,
2. begrijpen dat mensen zich tegen de kosten van eventuele risico’s willen indekken door het afsluiten van verzekeringen,
3. met voorbeelden uitleggen dat deze risico’s in elke levensfase voor kunnen komen,
4. het verzekeringsprincipe beschrijven door gebruik te maken van de woorden: polis (verzekeringsovereenkomst), verzekerde, verzekeraar, polis, premie, en uitkering,
5. uitleggen dat er bij het afsluiten van een polis vaak transactiekosten worden gemaakt,
6. met behulp van de verzekeringsmarkt uitleggen wat we bedoelen met de principaal-agentrelatie,
7. nog meer voorbeelden geven waar een “principaal” en een “agent” te onderscheiden zijn,
8. verklaren in welke omstandigheden de principaal-agent-problematiek kan leiden tot moral hazard (moreel wangedrag),
9. uitleggen waarom bij verzekeren sprake is van risicosolidariteit, niet meer ieder voor zich, maar het gezamenlijke belang staat voorop,
10. met voorbeelden uitleggen dat er op de verzekeringsmarkt sprake is van asymmetrische informatie,
11. voorbeelden geven van manieren waarop verzekeraars de negatieve gevolgen van asymmetrische informatie proberen te verminderen,
12. de werking van het bonus-malussysteem uitleggen, waarbij je de term “noclaim-korting” gebruikt,
13. uitleggen wat averechtse selectie inhoudt en waarom dat nadelig kan zijn voor de hoogte van ziektekostenpremies en verzekeringspremies,
14. uitleggen wat het grote verschil is tussen averechtse selectie en moreel wangedrag, gelet op het moment van dit handelen,
15. uitleggen dat moreel wangedrag en averechtse selectie allebei het gevolg zijn van asymmetrische informatie,
16. uitleggen wat voor een verzekeraar slechte en goede risico’s zijn en hoe de slechte risico’s de goede risico’s bij de verzekeraar weg doen gaan, waardoor de prijs van de premie stijgt,
17. de verschillen noemen tussen een verzorgingsstaat en een nachtwakersstaat,
18. de twee belangrijkste redenen noemen (inkomensverlies en hoge kosten) waarop onze sociale zekerheid is gebaseerd,
19. voorbeelden geven van sociale zekerheidswetgeving die hoge kosten opvangen en voorbeelden geven van sociale zekerheidswetgeving die inkomensverlies opvangen,
20. het verschil uitleggen tussen sociale voorzieningen en sociale verzekeringen,
21. het verschil uitleggen tussen volksverzekeringen en werknemersverzekeringen,
22. uitleggen hoe het kapitaaldekkingsstelsel de financiering onze bedrijfspensioenen financiert,
23. uitleggen waarom je niet vroeg genoeg kunt beginnen met het opbouwen van een pensioen,
24. uitleggen hoe het omslagstelsel de financiering van de AOW regelt en waarom juist deze wijze van financiering het stelsel in de huidige tijd in gevaar kan brengen,
25. uitleggen wat het verschil is tussen welvaartsvaste en waardevaste uitkeringen,
26. berekeningen maken aan de hand van de juist informatie over prijsontwikkeling en loonontwikkeling met betrekking tot deze welvaartsvaste en waardevaste uitkeringen,
27. een definitie geven van de premiegrens bij het inkomen en met behulp daarvan uitleggen dat sommige mensen niet met die premiegrens te maken krijgen en andere mensen wel,
28. uitleggen wat we bedoelen met de wig en dat de kans op ontduiking of ontwijking van belasting groter wordt, naarmate de wig toeneemt,
29. eenvoudige berekeningen maken met deze wig,
30. het verschil duiden tussen ontwijken en ontduiken en waarom deze twee factoren het draagvlak/solidariteit in de samenleving voor de sociale zekerheid doen verminderen
31. uitleggen dat ook de ontvangers van de uitkeringen zelf soms bijdragen aan de vermindering van deze solidariteit,
32. uitleggen dat de overheid zich inspant om de solidariteit niet uit te hollen door te voorkomen dat er teveel gebruik gemaakt gaat worden van sociale wetten. Hierbij kun je ontwikkelingen met betrekking tot ziekte- en arbeidsongeschiktheidswetgeving in je uitleg betrekken: de WULBZ en de WIA
33. uitleggen dat een toename van het aantal uitkeringen vaak leidt tot nog meer uitkeringen en dat overheidsingrijpen daarom zeer gewenst is. Bij deze uitleg hanteer je dan de oorzaken en gevolgen van substitutie van arbeid door kapitaal en het verdwijnen van arbeidsplaatsen door een slechtere internationale concurrentiepositie,
34. uitleggen wat de i/a-ratio is en waarom de overheid deze zo laag mogelijk wil houden,
35. uitleggen wat de armoedeval is en waarom deze de flexibiliteit van de arbeidsmarkt behoorlijk in de weg staat,
36. uitleggen hoe zaken als kinderopvang, flexibele pensionering en gesubsidieerde banen de participatiegraad op de arbeidsmarkt kan doen toenemen,
37. verklaren waarom een hogere participatiegraad een gunstige werking op de sociale zekerheid heeft,
 |  |

Checklist hoofdstuk 10

Na bestudering van dit hoofdstuk kun je

|  |  |
| --- | --- |
| 1. uitleggen waarom welvaart een relatief begrip is,
2. de begrippen consumentensurplus en producentensurplus toelichten,
3. omschrijven wat we verstaan onder het welvaartsoptimum van Pareto,
4. vertellen wat het verschil is tussen liberalen en socialisten in hun denken over marktwerking,
5. uitleggen waarom de welvaart hoger is, naarmate de mededinging (concurrentie) toeneemt
6. met voorbeelden toelichten dat het marktmechanisme soms leidt tot (te) hoge prijzen,
7. met voorbeelden toelichten dat het marktmechanisme soms leidt tot (te) lage prijzen,
8. verklaren waarom een vrije markt schadelijk kan zijn voor het milieu,
9. verklaren waarom een vrije markt tot hoge inkomensverschillen kan leiden,
10. drie instrumenten noemen waarmee de overheid de inkomensverschillen kan verkleinen,
11. uitleggen hoe de overheid met haar belastingpolitiek milieuvervuiling kan verminderen,
12. uitleggen wat een minimumprijs en wat een maximumprijs is, wat het doel van beide is en welke gevolgen het instellen van een minimum- of maximumprijs kan hebben,
13. een omschrijving geven van het begrip “convenant”,
14. het verschil duidelijk maken tussen consumptiebeleid en consumentenbeleid,
15. grafisch toelichten met behulp van de begrippen consumenten- en producentensurplus op welke wijze de overheid door middel van een accijnsheffing de welvaart verkleint (met behulp van de harbergerdriehoek),
16. grafisch laten zien dat vrijhandel de welvaart bevordert en protectie (bescherming van de eigen economie) de welvaart doet dalen.
17. Grafisch kunnen verklaren waarom een goed werkend prijsmechanisme de welvaart bevordert en een monopolie deze vermindert,
18. duidelijk maken waarom de overheid belang hecht aan een gezonde concurrentie tussen bedrijven,
19. verklaren waarom de verplichte aanbestedingen in het belang zijn van een goede en gezonde concurrentie, maar ook met een voorbeeld toelichten dat zij een direct gevaar kunnen vormen juist voor de gezonde concurrentie,
20. in essentie de rol beschrijven van toezichthouders als de NMa, de OPTA, de AFM en DNB,
21. uitleggen wat een octrooi of patent inhoudt,
22. duidelijk maken waarom het belangrijk is dat bedrijven een octrooi of patent kunnen aanvragen en dat dit octrooi dan ook gewaarborgd moet zijn,
23. de vijf economische doelstellingen van de overheid noemen,
24. uitleggen dat het gelijktijdig realiseren van deze doelstelling problematisch is,
25. zes overheidsinstrumenten van economisch beleid noemen en met voorbeelden de werking daarvan uitleggen,
 |  |

Checklist hoofdstuk 11

Na bestudering van dit hoofdstuk kun je

|  |  |
| --- | --- |
| 1. een definitie geven van wat een bedrijf is,
2. een minimaal een drietal bedrijfsdoelen noemen en uitleggen waarom deze doelen belangrijk zijn voor het bedrijf,
3. een beschrijving geven van het begrip “human capital”
4. beschrijven wat we onder de primaire, de secundaire, de tertiaire en de quartaire sector verstaan,
5. van deze vier economische sectoren praktijkvoorbeelden geven,
6. verklaren waarom risico-averse mensen niet snel een eigen bedrijf zullen beginnen (gebruik daarbij het begrip ondernemersrisico),
7. waarom innovatie voor een bedrijf zo enorm belangrijk is,
8. een aantal overwegingen noemen die bepalend zijn voor de keuze van de bedrijfsvorm die een ondernemer wenst,
9. een viertal bedrijfsvormen noemen en toelichten met behulp van kenmerken als: eigendom, leiding, aansprakelijkheid en kredietwaardigheid (in verband met het verkrijgen van krediet),
10. uitleggen waarom risico-averse beleggers liever obligaties kopen dan aandelen (gebruik daarbij de termen risicohoudend en risicomijdend,
11. uitleggen wat we met de beleggingshorizon bedoelen,
12. uitleggen hoe beleggers trachten het risico op hun beleggingen te verminderen (risicoreductie),
13. de kenmerken van een obligatie beschrijven,
14. uitleggen dat bij NV’s er sprake kan zijn van een principaal-agentrelatie conflict
15. verklaren waarom ondanks de slechte economische ontwikkeling de aandelenkoersen zo enorm zijn gestegen,
16. drie verschillen noemen tussen aandelen en obligaties,
17. uitleggen dat als je bestaande obligaties koopt de werkelijke nominale rente niet gelijk hoeft te zijn aan de effectieve rente,
18. uitleggen waarom de koersen van bestaande obligaties gaan dalen (stijgen) als de rente op de kapitaalmarkt stijgt (daalt),
19. het verschil duidelijk maken tussen een bedrijfskolom en een bedrijfstak,
20. uitleggen wat we in het kader van een bedrijfskolom bedoelen met met parallellisatie, specialisatie, integratie en differentiatie,
21. uitleggen wat het verschil is tussen een fusie en een overname,
22. verklaren waarom fusies en overnames ook bedoeld kunnen zijn om risico’s te spreiden,
23. onderscheid maken tussen inkoopkosten en bedrijfskosten,
24. beschrijven hoe je de productie van een bedrijf meet,
25. een eenvoudige balans opstellen en lezen,
26. onderscheid maken tussen vaste en vlottende activa,
27. onderscheid maken tussen activa en passiva,
28. onderscheid maken tussen eigen en vreemd vermogen,
29. het bedrijfsresultaat aflezen uit een resultatenrekening,
30. aangeven welke drie soorten inkomsten de Rijksoverheid heeft,
31. het verschil duidelijk maken tussen directe en indirecte belastingen en voorbeelden van deze twee soorten belastingen geven,
32. de uitgaven van de overheid op twee manieren indelen: economisch en departementaal,
33. uitleggen wat een begrotingstekort is,
34. uitleggen wat het financieringstekort is,
35. uitleggen wat het verschil tussen beide “tekorten” is,
36. aangeven wat we met de financieringsbehoefte bedoelen,
37. berekeningen maken met deze begrippen,
38. de begrippen Prinsjesdag, troonrede, Miljoenennota en algemene Economische en politieke beschouwen een plek geven in de Nederlandse parlementaire politiek,
39. onderscheid maken tussen ex-ante cijfers en ex-post cijfers
40. duidelijk maken wanneer de staatsschuld stijgt en wanneer die daalt,
41. het begrip staatsschuldquote uitleggen en hier ook berekeningen mee maken,
42. verklaren waarom deze SSQ soms mag stijgen en soms moet dalen,
43. twee manieren noemen waarop de Rijksoverheid geld kan lenen en van beide manieren het verschil duidelijk maken,
44. het onderscheid maken tussen de Staatsschuld en de EMU-schuld,
45. verband uitleggen tussen de hoogte van de staatsschuld en de rentestand,
46. verband uitleggen tussen de hoogte van de staatsschuld en de economische groei,
 |  |

**Checklist hoofdstuk 12 (vwo)**

Als je dit hoofdstuk hebt bestudeerd kun je:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. het verschil uitleggen tussen de interne waarde van het geld en de externe waarde,
2. een definitie geven van het begrip wisselkoers,
3. duidelijk maken dat de valutamarkt een abstracte en geen concrete markt is,
4. de vragers en de aanbieders op de valutamarkt onderscheiden en aangeven waar deze gevraagde en/of aangeboden hoeveelheden valuta voor worden gebruikt,
5. een definitie geven van het begrip evenwichtskoers,
6. het onderscheid maken tussen een appreciatie en een depreciatie,
7. duidelijk maken wat we onder het begrip ruilvoet verstaan en waar we deze maatstaf voor kunnen gebruiken,
8. uitleggen hoe veranderingen in de wisselkoers invloed kunnen hebben op de hoogte van het prijsniveau (wisselkoersinflatie) en de economische ontwikkeling,
9. ook verklaren dat het prijspeil op haar beurt ook weer invloed heeft op de wisselkoers,
10. verklaren waarom de hoogte van de rente invloed heeft op de wisselkoers en of dit verband positief of negatief is,
11. onderscheid maken tussen vaste en zwevende wisselkoersen,
12. een voordeel en een nadeel noemen van zowel een vaste als een zwevende wisselkoers,
13. uitleggen op welke wijze valutaspeculanten winst hopen te maken door op valutaschommelingen vooruit te lopen,
14. verklaren waarom de verwachting van speculanten ook vaak daadwerkelijk uit blijkt te komen (self fulfilling prophecy),
15. uitleggen in welk wisselkoerssysteem valutareserves aangehouden moeten worden,
16. duidelijk maken wanneer economen spreken over stabiele wisselkoersen,
17. nut van valuta-interventies beargumenteren,
18. de werking van een valuta-interventie toelichten waarbij je gebruik maakt van de termen: bandbreedte, interventiegrenzen en (op- of ver)kopen van valuta,
19. een definitie geven van begrippen als: bandbreedte, interventiegrenzen en interveniëren,
20. een definitie geven van de begrippen “devaluatie” en “revaluatie”,
21. uitleggen wanneer een devaluatie of een revaluatie van een valuta nodig is,
22. vertellen wie we met het begrip “monetaire autoriteiten” bedoelen,
 |  |