Als je hoofdstuk 3 hebt bestudeerd kun je:

* het verschil met voorbeelden duidelijk maken tussen de begrippen “concrete (aanwijsbare) markt” en “abstracte markt” ,
* het begrip consumentensurplus toelichten door gebruik te maken van de begrippen “betalingsbereidheid en “de te betalen prijs”.
* verklaren dat als je de consumenten sorteert op basis van afnemende betalingsbereid (van hoge prijs naar lage prijs), je de vraaglijn, ook wel prijsafzetlijn genoemd, krijgt. Met andere woorden je kunt uitleggen waarom de vraaglijn een dalend verloop kent.
* het begrip producentensurplus toelichten door gebruik te maken van de begrippen “leveringsbereidheid”en “de te ontvangen prijs”.
* de vraagfunctie omzetten in een prijsafzetfuncie en omgekeerd.
* Uitleggen wat economen bedoelen met de ceteris paribusclausule (overige factoren blijven gelijjk),
* verklaren dat een prijsverandering (ceteris paribus) leidt tot een verschuiving langs de vraaglijn,
* verklaren wanneer de vraaglijn zelf verschuift, namelijk als andere vraag beïnvloedende factoren dan de prijs zelf veranderen,
* uitleggen onder welke omstandigheden er een verschuiving plaats vindt langs en van de collectieve aanbodlijn.
* de werking van het marktmechanisme (prijsmechanisme) verklaren door gebruik te maken van veranderingen in vraag- en aanbodfactoren,
* definiëren wat we bedoelen met marktevenwicht, evenwichtsprijs en evenwichtshoeveelheid.
* uitleggen waarom een marktevenwicht meestal maar van korte duur is, dat zich voortdurende aanpast.
* uitleggen waarom we de prijsgevoeligheid meten met behulp van relatieve veranderingen in prijs en gevraagde hoeveelheid en niet met behulp van de absolute veranderingen.
* een definitie geven van de prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid met behulp van de begrippen “relatieve prijsverandering” en “relatieve verandering van de gevraagde hoeveelheid”.
* berekeningen maken met de prijselasticiteitsformule:



* kun je door vergelijking van de relatieve prijsverandering en de relatieve verandering van de gevraagde hoeveelheid uitleggen wanneer er sprake is van een prijselastische (EPV < 1) en een prijsinelastische prijsgevoeligheid (-1 < EPV < 0),
* dezelfde leerdoelen als bij prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid toepassen op de prijselasticiteit van de aangeboden hoeveelheid,
* dezelfde leerdoelen als bij prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid toepassen op de kruisprijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid,
* definiëren wat concurrerende (substitutie) en complementaire (aanvullende) goederen zijn,
* uitleggen hoe je aan het teken van de kruisprijselasticiteit kunt zien of je te maken hebt met concurrerende of complementaire goederen,
* dezelfde leerdoelen als bij prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid toepassen op de inkomenselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid,
* een definitie geven van een noodzakelijk, een luxe en een inferieur goed,
* uitleggen wat een Engelkromme is en hoe je aan het verloop van die kromme kunt zien of je te maken hebt met een noodzakelijk, een luxe of een inferieur goed
* uitleggen hoe je aan het teken (plus of min) van de inkomenselasticiteit kunt zien met welk type goederen je te maken hebt,
* definiëren wat economen onder de marginale opbrengst en marginale kosten verstaan,
* uitleggen dat de winst maximaal is als de marginale opbrengst gelijk is aan de marginale kosten,